

# 上天草市6次産業ビジネス塾

～食と農・水ビジネス スタートアップコース～

ご自身の生産物を活用した「6次産業化」に取り組みたいお考えの皆様にも最適なセミナーです。  
昨今の食品業界は国産志向が強く「メイド イン ジャパン」がもてはやされております。この上天草市の海の幸・山の幸を使って「上天草ブランド」の商品化を目指してみませんか…  
カリキュラムでは、商品企画・開発・加工・販売のノウハウをまとめて学べます!!

1. 開催日時(全7回) 平成30年 11月14日(水) 21日(水)  
12月 5日(水)  
平成31年 1月16日(水) 23日(水) 30日(水)  
2月 6日(水)

※全日程とも、午後1時より午後5時の4時間の講義です。

2. 開催場所 上天草市商工会大矢野支所 2階会議室 (TEL:0964-56-0244)  
上天草市大矢野町上 1559-4(自然休養村管理センターの下にあります。)
3. 受講対象者 業種は問わず、今後6次産業化を目指す方は是非ご参加ください。
4. 受講料 **無 料**
5. 講師 (一社)エクセレントローカルスタッフ及び所属講師  
(株)キースタッフスタッフ及び専属講師

受講希望者は、11月7日(水)まで商工会大矢野支所へFAX又は持参でお申込みください。  
上天草市商工会大矢野支所 TEL0964-56-0244 FAX0964-56-0409

## 上天草市6次産業ビジネス塾 (受講申込書)

事業所名				資本金	万円		
従業員数	人	事業開始(予定)年月	和暦	年	月		
受講者氏名			年齢		性別	男・女	
事業所住所	〒						
TEL			FAX				
業種			生産量				
現在の役職	①代表者 ②後継者(役員) ③管理職 ④その他( )						

回数・日時	内容	講師予定者
① 11月14日(水)	1. これからの日本の農・水と食はどうか ・ エクレントローカルの時代 ・ 原料を握ったものが勝つ、自らも生産者になる ・ 地域で「メイド イン 上天草」をつくる ・ 食品添加物は極力抑えて製造する。 ・ 流通経路を短くする。自分で価格つける等 2. HACCP手法の導入。品質管理の基礎 ・ HACCPの基礎～HACCPとは何か～ ・ HACCP管理手法の手順を理解する等	(一社) エクレントローカル (株) キースタッフ 創業者 鳥巢研二 氏  (株) ビジネス・アプリケーションズ 武部方貴子 氏
② 11月21日(水)	1. ブランドが大切、上手な商標登録の仕方 ・ ブランドとは? 商標とは? ・ 商標権は持っていないでも大丈夫? ・ 商標を活用する ・ 「発信」するための整理、「伝える」ための整理 2. 生き残り、成長するための賢明な販路の選択 ・ 複雑怪奇なわが国の食品チャネルを理解する ・ なるべく、自分にマージンが残るように ・ 食の販路はたくさんある! ～潜在している販路への気付き～ ・ 価格決定～価値と価格のギャップ ・ 買い叩かない流通の本音	チアリップル 代表 大脇裕美 氏  (一社) エクレントローカル 理事 岡本仁 氏
③ 12月5日(水) 【調理実習】	1. 地域資源を活かした加工特産品製造実習 おいしくて安全で安心な商品開発の手法 ・ 特産品の商品開発・製造の流れを理解する ・ 料理品と加工食品との違いを理解する ・ 衛生管理と品質管理の基本を理解する ・ 産品製造・販売に必要な食品営業許可を学ぶ ・ 加工食品の原料の殺菌方法を学ぶ等 【実習】オリジナル加工特産品づくり 実習アイテム：常温で日持ちするドレッシング	(株) キースタッフ 研究開発部長 伊藤洸 氏  (一社) エクレントローカル 理事 荒井朋子 氏
④ 1月16日(水)	1. 商談シートの書き方 ～バイヤーが欲しいキーワード、ストーリー～ ・ バイヤーが作り手に期待すること ・ 原料メーカーが作り手に期待すること ・ 地域内で売るものと地域外に売るものとの違い ・ 商品開発の勘所とは～地域資源と ストーリーの関係性 【実習】商談シートを書く、講師の添削	(株) キースタッフ 副社長 伊藤順 氏  (一社) エクレントローカル 理事 岡本仁 氏

<p>⑤ 1月23日(水)</p>	<p>1. 2020年4月施行の食品表示法とその対策  <ul style="list-style-type: none"> <li>・旧表示法と新表示法の違い</li> <li>・セミナー参加企業の表示をチェック(添削指導)</li> </ul> </p> <p>2. 惹きつけるパッケージデザインと容器  「良いデザイン」「売れるデザイン」とは  <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品のストーリーを簡素に正確に伝える方法</li> </ul> </p>	<p>前味の素(株) 部長  上級食品診断士  天明英之 氏</p> <p>(株) キスタッフ  社長 野口朋宏 氏</p>
<p>⑥ 1月30日(水)</p>	<p>1. 模擬商談会～シュミレーションと実体験  <ul style="list-style-type: none"> <li>・受講者が商談シートを使用して商談する</li> <li>・受講者同士の切磋琢磨、お互いの気づき</li> </ul> </p>	<p>(株) ローソン  部長 稲葉潤一 氏</p> <p>(株) キスタッフ  副社長 伊藤順 氏</p>
<p>⑦ 2月6日(水)</p>	<p>1. 今後に繋げる統括セミナー  <ul style="list-style-type: none"> <li>・セミナーで得たもの、もっと学びたいもの</li> <li>・理解できなかった点のおさらい</li> </ul> </p> <p>2. 今後の経営方針  <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業拡大のための資金調達等</li> </ul> </p>	<p>(一社) エクセレントロカ  (株) キスタッフ  代表理事  創業者 鳥巢研二 氏</p> <p>(一社) エクセレントロカ  理事 荒井朋子 氏</p>