商工会と地域の情報を発信します！
上天草市商工会

商工会ジャーナル
Shoukoukai Journal

Vol.18
平成30年
2.20号

CONTENTS

P1　新年賀詞交歓会
P2　交流事業・県女性連セミナー（女性部）
P3・4　儲けようネットワーク・節分事業
姫戸イルミネーション・婚活事業（青年部）
P5　上天草市とれたて市場・姫戸の特産
P6～P9　経営動向調査
P10・11　八代・天草架橋の早期実現にむけて
P12　企業紹介・会員募集

会長 □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□

市長 □□□□□□□□□□
□□□□□□□□□□□□

新年会賀詞交歓会

平成30年1月5日（金）亀屋ホテル華椿において、午後5時より青年部による「上天草の未来を読み解く」をテーマにパネルディスカッションを行いました。これまでは、講師をお呼びし、講演を行っておりましたが、今年度はコーディネーターにRKKアナウンサーの木村和也さんを迎え、部長及び各支部の代表者による討論会を行いました。今後の上天草への想いを答弁され、真剣に、時には笑も入ってのあっという間の討論会でした。

パネルディスカッション終了後は、会員相互の情報交換と親睦を目的に、新年賀詞交歓会が開催された。来賓を含めた約190人が親睦を深められておりました。

商工会ジャーナル　平成30年2月20日　Vol.18
発行／上天草市商工会　編集／上天草市商工会広報委員会
〒861-6102 上天草市松島町合津4276-825　TEL0969-56-0244　FAX0969-56-1949

あまくさを、
ニュースにしよう。
Dream Year
天草
2016

女性部コーナー

早良商工会&糸島市商工会女性部との交流事業

11月8日～9日、福岡県早良商工会女性部並びに糸島市商工会女性部とのおもてなし交流事業を実施しました。上天草市からの参加者は17名でした。初日は、本年6月に上天草市にて、おもてなし交流事業を実施した早良商工会女性部の皆さんを訪問し、心温まる歓迎とおいしい昼食の準備をして頂きました。交流会のあと、醤油醸造元（副会長さんの事業所）見学と㈱木村ファーム（副部長経営）で乗馬体験も出来、参加者も大変喜んでいました。翌日、9日は午前10時30分、糸島市商工会女性部によるおもてなし事業「おもしろ探し・糸島ツアー」～糸島食事とお風呂体験コース～を体験しました。場所は、宮崎勢津子副部長宅の旅館「喜八荘」でした。交流会では、両女性部長あいさつの後、糸島市女性部の坂本朱美部長より、糸島市の概況や女性部の組織図・部員数・年間行事・部員増強活動のフロー図・糸島市の観光資源を活用した新事業展開などについて詳細に説明をいただきました。「楽しくなければ、女性部じゃない！」という姿勢で各種委員会活動にも熱心に取り組まれていることが良くわかりました。交流会後、玄海灘を一望できる露店風呂を楽しんだ後、新鮮な旬の魚介類をたっぷりと味われる食事を堪能することが出来、参加者は大変喜んでいました。
糸島市は、豊富な自然・糸島ブランドの食品・歴史探訪・多彩なクラフト工房・糸島ブランドの食品・九州大学が立地し、観光入込客数も年々伸びており「糸島ブーム」と言える環境にあり、多くの商工会女性部や一般の観光客の皆さんが糸島市を訪問されているようです。東は福岡市、南は唐津市・佐賀市に隣接し、とても交通の便が良い場所にあり、第3次産業の就労率が70％を占めるなど、観光面でも益々栄えていく地域と思われました。

早良商工会女性部との交流事業で挨拶を行う荒木部長

地元産品による心温まる昼食

交流事業で歓迎の挨拶を行う糸島市：坂本部長

交流事業に出席した糸島市と上天草市の皆さん

県女性連　女性経営者等資質向上セミナー（天草ブロック）
販路拡大や商品は人で売れる～お金をかけずにやってみよう！～

経済の担い手となる女性経営者及び女性の事業従事者に対し、資質の向上等を図ることを目的として、平成29年11月27日（月）午後2時、天草教育会館にて開催され、天草地区内より約50名の参加がありました。講師は、エガミスペースワークス㈲代表取締役 江上健一氏で、天草市商工会の「タコのまちづくり」にも携われています。
セミナーのポイントは以下の内容でした。

1、無料でできることはどんどん活用しよう。【基本中の基本、Googleのリステングサービスの作り方の紹介。】
2、SNSで販路開拓【失敗から学ぶfacebookの紹介】
3、簡単にできる無料ホームページの作成【無料ホームページの紹介と超簡単な作り方の紹介。】
4、販路拡大へ
【インターネットとPRや宣伝の組み合わせが必要・無料でTVや新聞、雑誌に取り上げられる方法
サイト用の見せるチラシを無料で作る・展示会への出展は効果的・広告媒体の活用の事例紹介】
5、共感でお客様に満足してもらう仕掛け【自分カードを作ろう・名刺の作成及び活用紹介・お礼の手紙を書きましょう。】
6、消費者心理の根底にあるのは幸福【お客の心をつかむ共感POPや共感キャッチコピーの作り方の紹介。】

まとめとして、幸せへの追及が消費者心理の根底にあり、そのためのコミュニケーション作りが大きなポイントである点、そして商品には販売している人もセットになっている点に帰結します。したがって、「販路拡大や商品は人で売れ」とも言えます。これはインターネット上であっても同様です。と結ばれました。「販路拡大～お金をかけずにやってみよう！～」に即効性は期待できません。でも長続きできれば効果を発揮し、固定客がさらなる固定客を呼ぶ可能性があります。つまり、継続することで循環型の即効性が生じるのです。しかもコストはさほどかかりませんから「やってみよう」という意志があれば実現可能です。現在の販路拡大にインターネットは欠かせません。インターネット上には、販路拡大に有効と考えられる様々な無料サービスがたくさんあります。販路拡大に有効と考えられる様々な無料サービスがたくさんあります。そうした無料サービスを自ら利用したり運営すれば、認知度アップだけでなく、自らの商品や経営への評価も把握でき、改良・改善につながると考えられます。しかしインターネットだけでは販路拡大は容易ではありません。SNSやホームページといったオンラインと従来の宣伝手法を組み合わせた手法が必要です。主要媒体も使ってコストを多くかければ、即効性はあると思われますが、それは短期的・瞬間的になる恐れがあります。その結果、新しいお客様を追い求めて疲弊するよりも、これまでの固定客を大切にすべきという結論が待ち受けているように思います。

資質向上セミナーの受講風景

出席した女性部員の皆さん

青年部コーナー

儲けようネットワーク15

平成30年1月18日（木）苓北町にて天草地区商工会青年部連絡協議会「儲けようネットワーク15」が開催されました。当日はK･Aパートナーズ税理士法人矢野敬之氏による事業継承についての基調講演と、「若い経営者の主張発表大会の予選会」が行われ、上天草からは、大矢野支部の藤島幹大さんと松島支部の松本修さんが発表を行いました。審査員による協議の結果、大矢野支部の藤島幹大さんが天草ブロック代表として県大会に出場することとなりました。現在3年連続で天草ブロックの代表を上天草が獲得しています。藤島さんには天草の代表として6月30日に上益城で行われる県大会で頑張って頂きたいと思います。

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

□□□□□□□□□□□□

鬼は外 福は内

終わった後には園児に豆を配りました

青年部姫戸支部は、年々依頼が少なくなっていたクリスマスサンタクロース事業から、少しでも多くの子どもたちを楽しませたい気持ちから「節分事業」に変えて行った。

2月2日（金）、姫戸ひかり保育園にて、園児約70人を相手に鬼に変装。元気に豆を投げつけてくる園児、怖くて泣きじゃくる園児、みんなそれぞれが邪気を追い払った。

姫戸の灯りで癒されて♪

毎年恒例の姫戸イルミネーション事業。今回も姫戸支部の青年部員が11月26日（日）「よかとこ広場」に設置。12月2日（土）に点灯式。明けて1月6日（土）まで地域の方々を中心に、人々の心に癒しを与えました。限られた予算の中で毎年続ける姫戸支部の青年部員たちに幸あれ!!

青年部婚活事業

2月3日（土）に上天草市商工会青年部では、「天草で恋しませんか」のタイトルで婚活イベントを開催しました。これまで9回開催し、カップルになった方の中には結婚された方もおられる事業です。今回は上天草市内外より、男性8名、女性8名が参加され、リゾラテラスの散策、シークルーズのクルージング、ミュージックパブ扇でのフリータイムパーティーなど体験され、見事に1組のカップルが誕生しました。婚活事業は出愛のきっかけづくりと、上天草の魅力を知ってもらい、今後は観光客としてまた上天草へ来てもらうとの目的があり、参加者からは、今度は夏の時期にクルージングに来たい！料理がおいしかった！
また上天草に遊びに来たい！との感想を頂き、大変好評でした。

多くの買物客で賑わった「第4回上天草市とれたて市場」

～上天草市の特産品やグルメを一堂に集めた展示販売会を実施～

平成29年11月11日(土)12日(日)の2日間、道の駅「上天草さんぱーる」駐車場特設会場にて行われました。過去3回は、熊本市花畑公園でしたが、今回は、上天草市に観光客の皆さんを呼び込もうと地元開催となりました。

初日・2日目で、約1万人のお客様が訪ずれましたが、出店した27店舗が、天草大王コロコロ焼き、天草大王だご汁、ぶえん寿し、天草大王手羽焼、天草大王コロッケ、大砲巻きコロッケ、たこ飯、タコステーキ、湯島大根ステーキ、活車エビ、柑橘ジャム、みかん、あまくさ焼き餅、ちりめん、いりこ、あおさ、ジビエハム、ソーセージなど数多くの上天草市の物産品を販売。特設ステージでは、大正琴、上天草四郎くんステージ、地元出身の歌手：MICAライブ・フラダンス・上天草BINGO大会・琉球國祭り太鼓・バルーンアートショー・上天草市立上小ソーラン節など数多くの催しものが開催され、来場者もグルメとお買物とステージイベントを楽しんでいました。出展者アンケートでは、今回の「上天草市とれたて市場」に出店して、とても良かった。来場者数は、開催前に想定してよりも、かなり多かった。来場者の反応は良かったという意見でした。また、来場者の声として、地元産の商品が素晴らしい。新鮮、安心、安全な商品群だった。大変良い企画です。年3回ほど開いて下さい。美味しく食べて天草の良さを改めて感じました。ステージも楽しかったです。車海老美味しかったです。お歳暮に決めます。県外の人に天草の味を届けます。等ありがたい意見が多かったようです。このイベントにより、上天草市物産品の販売促進と販路拡大、上天草市観光の認知度の向上、付加価値の高い新たな商品・産業・サービスの開発、人材育成や関係者の連携の強化に繋がる様子もうかがえました。

主催者あいさつを行う
千原光明：天草四郎観光協会長

アートバルーン
ステージ

お楽しみ抽選会

展示販売コーナー

実はあるある「姫戸の特産」

女性部姫戸支部が勉強会を開催

○a 代表 福山映子先生

近年、姫戸地域の人々は「姫戸にはなんもなか」「ここには何の特産品もなか」などとつぶやきます…淋しい。実に淋しい。女性部姫戸支部の部員も気持ちは同じ。なんか出来ることをやろうと、講師と事前相談をしました。そして驚いた。

「かんちょ(かんしょ)餅」「ぶえん寿司」「このしろ寿司」「だご汁」「たかな漬け」等々、出るは出るは・・・いっぱいある(笑)何にもないのではなくて、若い世代に引き継がれてないんだ・・・と言うことで2月7日(水)、商工会姫戸支所に於いて姫戸支部の部員で勉強会を行いました。

講師に㈱やどるくるむ○a 代表の福山映子先生を招き、先ずは姫戸地域特産品の掘り起こし、地域の女性部員で継続的に出来ることを話しました。これは所謂「はじめの一歩」。今後の動向に注目して下さい。

伴走型小規模事業者支援推進事業

経営動向調査 報告書【抜粋】

（平成29年11月調査）

Ⅰ 調査の概要

1.調査の目的

この調査は、上天草市商工会（以後「当商工会」という。）の会員事業所に対し、平成29年11月時点での経営状況ついて調査し、その結果を分析することにより、会員事業所の事業運営に役立てることを目的として行った。

2.調査対象者

当商工会の会員事業所のうち小規模事業者。（製造・建設業　従業員20名以下、卸売・小売・サービス業　従業員5名以下）

3.調査実施時期

平成29年11月1日～平成29年12月31日

4.調査方法

予め作成した調査票を会員事業所に配布し、回収する方法とした。

5.回答数

81事業所からの回答を得た。

6.調査票の集計

調査票の回収は当商工会で行い、集計及び分析は㈲ビジネス・アシストに委託して行った。

Ⅱ 調査結果の概要及び考察

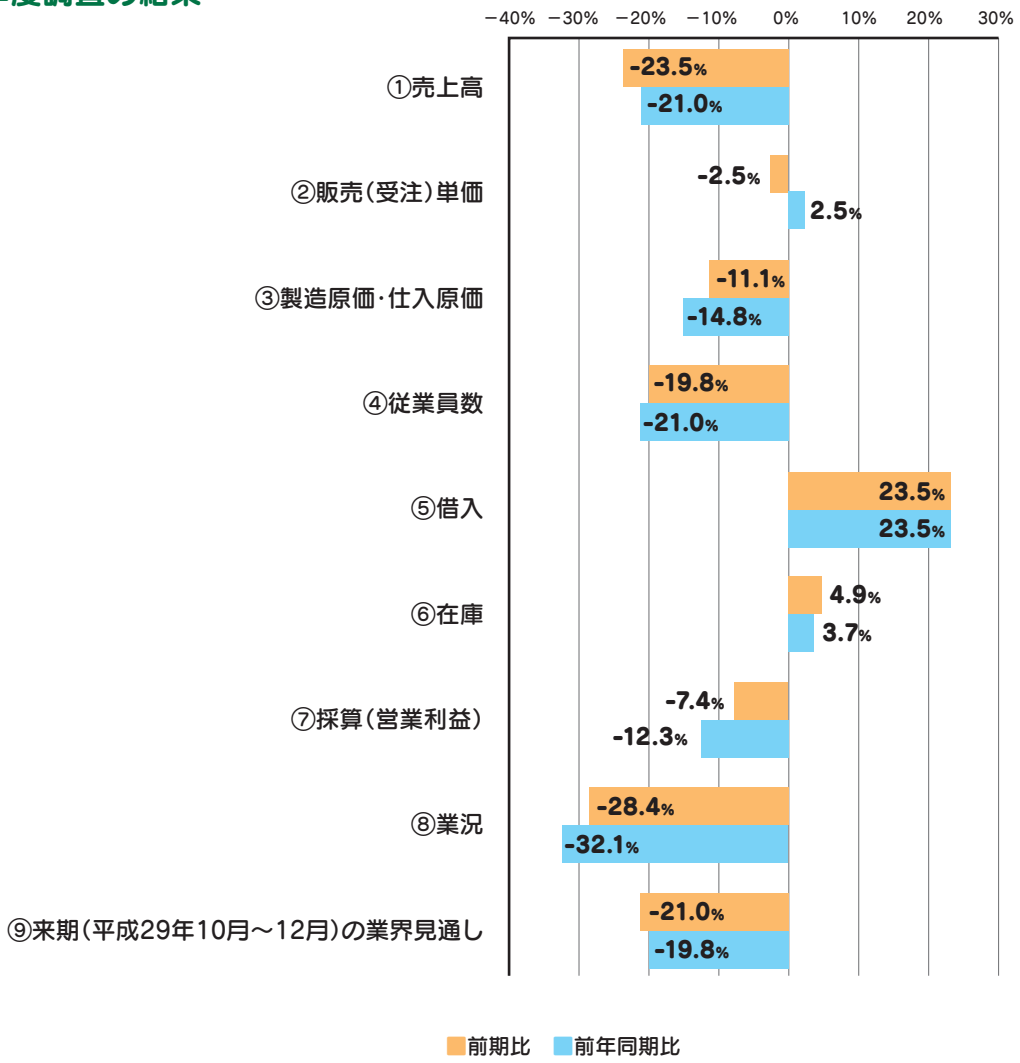
1.業種別回答事業所数

回答を得た会員事業所の業種別数は、つぎのとおりであった。なお、以下の分析においては、宿泊業、卸売業、水産業は回答事業所数が少ないので、データとしての信頼性は低いことに留意頂きたい。

業　種	回答事業所数
宿泊業	4
製造業	10
建設業	16
小売業	31
サービス業	9
運輸業・輸送業	6
卸売業	3
水産業	2
計	81

2.回答事業所全体の経営動向DI

(1)本年度調査の結果



※前期比＝本年4月〜6月との比較。問⑨のみ本年7月〜9月との比較である。
※前年同期比＝昨年の7月〜9月との比較。問⑨のみ昨年4月〜6月との比較である。
※DI(景気動向指数)＝増加・好転などの割合－減少・悪化などの割合

●回答事業所全体の結果は、上記グラフのとおりであるが、全体の傾向は次のとおりである。

①売上高については、前期比及び前年同期比で減少したとする事業所が増加したとする事業所を上回った。

②販売単価・受注単価は、平年並みであった。

③製造原価・仕入原価については、下落したとする事業所が上昇したとする事業所を若干上回った。

④従業員数については、引き続き不足気味である。

⑤借入については、かなり容易な状況である。

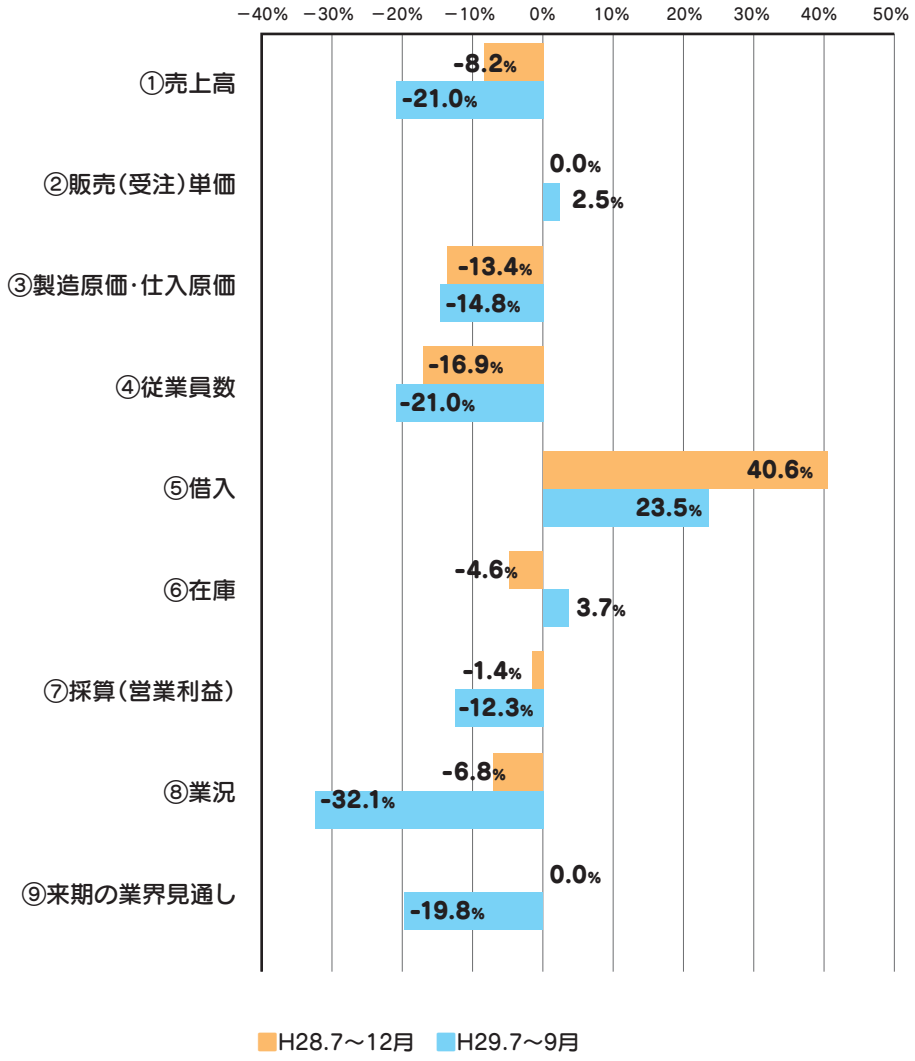
⑥在庫量については、若干増加しているが、ほぼ平年並みである。

⑦採算性については、若干悪化する傾向にある。

⑧業界の景気状況については、前期比及び前年同期比ともにかなり悪化しており、復興需要が一巡したものと推測される。

⑩来期の業界見通しは、悪化するとする事業所が好転するとする事業所を上回り、景気が陰り気味である様子が窺われる。

⑵昨年度調査との比較（前年同期比）



●本年度調査と昨年度調査を前年同期比で比較してみると、特徴的なのは次のとおりである。

①売上高が減少したとする事業所が、昨年度より増加した。

②従業員数については、以前として不足感が強い。

③採算（営業利益）が悪化したと回答した事業所が、昨年度より増加した。

④業況及び来期の見通しについては、悪化するとする事業所が大幅に増加した。

3.現在の経営上の主な課題（複数回答）

	需要回復の遅れ	消費者の低価格志向	受注・販売価格競争の激化	受注・販売単価の低下	商品、原材料仕入価格の上昇	人手不足	人件費の高騰	設備・施設の老朽化・不足	資金の不足	IT化の進展について行けない
全体	37.0%	59.3%	30.9%	24.7%	44.4%	25.9%	25.9%	40.7%	6.2%	17.3%
宿泊業	50.0%	75.0%	25.0%	50.0%	75.0%	25.0%	75.0%	75.0%	25.0%	0.0%
製造業	40.0%	80.0%	30.0%	50.0%	70.0%	30.0%	40.0%	60.0%	0.0%	40.0%
建設業	31.3%	37.5%	12.5%	18.8%	31.3%	50.0%	25.0%	37.5%	6.3%	6.3%
小売業	45.2%	77.4%	45.2%	22.6%	48.4%	16.1%	19.4%	45.2%	6.5%	25.8%
サービス業	33.3%	33.3%	33.3%	22.2%	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	11.1%
運輸業・輸送業	16.7%	0.0%	16.7%	0.0%	50.0%	33.3%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%
卸売業	33.3%	100.0%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
水産業	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%

■回答率が50%を超えている項目

●現在の経営課題については、全体でみると、第1位は「消費者の低価格志向」で59.3%、第2位は「商品、原材料仕入価格の上昇」で44.4%、第3位は「設備・施設の老朽化・不足」で40.7%、第4位は「需要回復の遅れ」で37.0%、第5位が「受注・販売単価の低下」で30.9%であった。

●「消費者の低価格志向」については、宿泊業、製造業、小売業、卸売業及び水産業で経営課題としてあがっている。

●「商品、原材料仕入価格の上昇」は、宿泊業、製造業、運輸業・輸送業及び水産業で経営課題としてあがっている。

●「設備・施設の老朽化・不足」については、宿泊業、製造業及び水産業で経営課題としてあがっている。

●以上より、宿泊業、製造業及び水産業では、多くの重要な経営課題を抱えている様子が窺われる。

八代・天草架橋の早期実現にむけて

天草五橋完成から50周年を迎え、老朽化や相変わらずの交通渋滞の日も多い中で悲壮にも熊本大地震が起きた。近年は日本全体が地震国になり日奈久断層はともかく、そこで八代・天草架橋が（以後八天架橋に略記）の防災、代替道路としての価値も重要性が再認識された。

国も少子化高齢化での疲弊に因り、人口減で　地方創成　地域活性化や経済の改革が緊急の課題で重要政策の一つに上がっている。熊本県の選挙公約で良く県南振興がうたわれ、八天架橋の期成会も20年前に設立された看板も老朽化している。

国が日本を観光立国の目玉の一つで九州は東南アジアや大陸に近いこともあり、また経済のグローバル化もあり、大型クルーズ船時代が到来した。日本の中でクルーズ船寄港地として6港の中の一つとして八代港が指定された。世界最大のクルーズ船会社が大型の観光ステーションを、県は大駐車場を作る。八代港は九州の中心地でもあり、九州の貿易港として物流拠点港に指定をもらった。

八天架橋は県南で国政の選挙区は4区に統一され面積は熊本県の半分以上もあり、熊本県の中心地に位置する。八天架橋の実現は、安倍内閣が推し進める地方創成 観光立国の樹立 蒲島県知事の公約である県南振興の実現に大いに寄与するものあり、現在の環境は天草、八代知事が言われる県南の創造的復興を最大限生かす機会です。人の流れや、物流を引き込む　または流れに乗って進むことが生きる力です。この大きな潮流に政策の舵を切らなければ今後に明るい未来はないでしょう。

八代、天草架橋の恩恵

①八天架橋が実現すると八代海の8.8kmが1分以内で渡れ、熊本で1時間近く八代間で1.5時間内の走行時間が短縮され経済と生活等に多大に貢献する。近日は高速道路で氷川、城南町へのアクセスが可能となり利便性が増した。県外のドライバーからは観光地阿蘇や天草を中心に熊本は他県に比べ道路の整備が遅れていると良く聞く話である。

②現在1日17,000台の交通量があり、土日曜日の大矢野での渋滞の緩和に八天架橋は役立つ。五橋回りのお客さんも通過するだけでなく有難くゆったりと大矢野周辺での癒し食事　観光を楽しめ周辺に経済効果でもプラスになると思います。

③八天架橋は故郷が活性化すると天草や本家から沢山出ている親族や若者達関係者との絆も深まり、一般市民、観光客、経済人等の往来でも利便性が高まる。また八代から引水いている水道代も安くなるでしょう。

④橋の工事費は八代海は球磨川の流失土砂で浅く橋脚工事費も相当安く上がり。仮に中ほどの八代港の掘削残土で橋台を兼ねた人口島にして景観の良い癒しの場やレクレーション施設を作ったら内海を満喫

されるお客が多くなり。また八代海クルーズ船と周遊船で大きな湖のパロラマになり、又重大なのは橋さえ作れば上天草の車道は良い2車線が3本も出来ているので、下天草には一部未改修道もあるが5～6年でも仕上がると天草の関連道路工事費はほとんど不要なのも最大のメリットだろう。仮に1台7円の通行代でも2～30年でかなり回収できるのではないか。（国交省や県との協議になるだろうが）

⑤近年天草の若者も仕事がなく天草から離れる人が多い中この橋の大きなメリットの一つとして天草本島の観光施設の充実や他は八代平野に国の地域創成の補助金で工場等が移転すれば、職場は増え天草や県南の若者達も通勤園にいり天草の未来に希望が湧き過疎で大変な問題になっている空家　空地の解決にも活路が開け、両市が少子高齢化で将来が心配される件にも大きな役割をはたすだろう。

⑥この八天架橋は天草だけでなく県南、熊本、九州にも活性の芽が出て、橋はクルーズ船とも連携させ宝島天草のすぐれた自然、景観、遺跡、海の食材等も活用し移住、定住の活路や長期的滞在型のリーゾート島にする等活性化策は創意工夫で色々実現し、日本の地方創成での先例になるのではないか。そして八天架橋の多大の意義と必要性を一日も早く経済界、民間団体、市民への説明と広報活動を実行し、パンフの作成、配布、署名活動等に力をいれる。一部では民間期成会もがんばっておられるが寄付金等をお願いしたりボランティア、応援者をお願いしもっと市民に臨時総会での説明会、総決起大会を開催するくらいすべきではないでしょうか。近日経済団体も加入され、商工会も熱心に活動されておられる。この輪をもっと広めてもらいたいです。

⑦今までそれぞれだった期成会も各議員団と民官一体となり協調連帯。八代市とも協議しながら同じ体制で天草、八代、県南市町村の一体化で一日も早く行動を起こすタイミングと思う。また八天架橋がもつ価値と効果は多目的で多大であることから天草や県南だけではない広範な発展につながることを、政治家や国交省、まず熊本県を先頭に立ってもらうことも強く積極的に要請すべきと思います。

結論は天草や県南の将来は八代天草架橋しかないと思います。

八代・天草架橋の追加的魅力

①県内振興では世界遺産（3ヶ所）の他天草の2市1町はジオパークに認定されている。

②上天草はじめ龍ヶ岳山頂等他の山々も景観の良さで来訪者からすべて感動のことばを受けている。

③天草の自然は魅力だらけで活性には創造的復興を加速させ次の一手を

④新しい観光施設を復興の礎ではずみに（上天草市長の言葉）

⑤熊本県は観光立県を創造的復興で

⑥政府がH20年には日本への来訪客4,000万を見込み、観光立国を目標にしてる。

八代天草架橋民間期成会会員
上天草市商工会役員　和田　征也

会員紹介

三輪タクシー（トゥクトゥク）で送迎のサービス
潮の香る宿「甲ら家」（姫戸町姫浦）

甲ら家の店主・前田さん。姫戸町を中心に上天草市をアピールしようと、いろんなアイディアを用いて頑張っています。その1つに、なんとなく懐かしさを感じさせる三輪タクシー（トゥクトゥク）での、旅行客への送迎サービス、観光地巡りがあります。お客さんの喜ぶ顔を見るのが、前田さんの1つの楽しみ。機会があれば、また違う取り組みを紹介します。

※三輪タクシー（さんりんタクシー）は東南アジアから南アジアにかけて最近では南欧などでも普及している軽便な交通機関である。国によって呼び名は異なる。

あとがき

遅くなりましたが皆さま明けましておめでとうございます。そして早いもので年度末となってしまいました。今年の商工会は総代会選挙があり役員改選もある。全世界の中ではちっちゃな事だが私達にとってはけっこう大事な事だ。

話はもっとちっちゃな事になるのだが地元の小中学校に統廃合の話が度々湧き上がる。私がPTA会長をしていた頃には是が非でも反対し市に対して請願書も提出したものだが様相は変わってきている。その頃の「PTA」だった仲間はもう私同様「地域の人々」になり現PTAに知り合いはかなり少なくなり情報も地域の人々には回ってこない。

先日、現PTA会長と話す機会があり状況を聞いたところ以前とは市の姿勢やPTAの考えも違ってきている事に驚いた。児童生徒数も年々減少し複式学級にもなっている。中学校の部活も他校と合同チームでしか戦えない。それでも県中体連に出場できるほどレベルが高いので勿体ない。地元から学校が無くなればその地区の過疎化は急激に進むのは免れない。それを食い止めるには少子化を食い止めるしかないのである。

しかしなぜ若者が地元に定住しないのかを考えるとやはり仕事が無いからである。地元活性化の理念は商工会も同じ。そして商工会の力もかなり必要となっています。今年の総代選挙と役員選任は上天草市の未来を左右するかもしれない大事な案件かも・・・。

広報委員／丸山 恭徳

会員募集中！

商工会は経営相談の窓口です

上天草市商工会では、商工会員を募集しています。商工会は、地域を育むみなさまのパートナーとして活躍しています。商工業者の経営支援や地域の活性化を図るため様々な活動を行っています。商工会に加入して、企業の経営発展と地域振興発展に商工会を活用しましょう。例えば商工会ではこんな事業しています。

金融斡旋

事業資金について、公的金融機関等からの借入れ、手続きなどの相談や斡旋をしています。

経営診断

お店や工場の発展のために無料で経営診断を行っています。専門の診断士が直接訪問してあなたの会社の経営状況を分析し、改善点をアドバイスします。

記帳・決算・確定申告指導

商工会では経理・税務に関するみなさまのお悩みに対し、帳簿のつけ方から決算、申告の仕方まで適切なアドバイスを行っています。

労働保険事務組合

労働保険のわずわらしい事務処理を事業主に代わって提出するほか、労働保険の相談に応じています。

共済

退職金共済、建物や自動車など多種多彩な共済の紹介をします。

青年部・女性部

青年部・女性部に参加して、仲間作りと自己啓発を！そして魅力ある地域づくりをしませんか。

女性部活動をしませんか

企画 みんなで考える　実行 みんなで参加する　共感 みんなで楽しみ感激を共に

仕事も、ボランティアも、文化活動も・・・
商工会女性部は、地域とともに楽しく活動しています。

【女性部への加入資格】
- 商工会の会員（法人ではその役員）もしくはその配偶者
- 商工会の会員の親族であって、その事業に従事している女性の方 など

※商工会未加入の方は、上天草市商工会に加入後の入部となります。

青年部部員募集！

上天草市商工会青年部では、部員を募集しています。私たちと一緒に地域貢献、研修事業を通じて商工業の発展や社会勉強を行っていきませんか？

【対象】45歳までの方で、上天草市商工会加入の事業所の方

※男女は問いません。　※もうすぐ45歳の方でも大丈夫です。
※商工会未加入の方は、上天草市商工会に加入後の入部となります。

【入部のメリット】
- 市内に異業種の仲間ができ、人脈が広がり、事業発展、ビジネスチャンスの機会が得られます。
- 様々な考え方の違う人との会議・事業を通じて自己の成長につながります。
- 上天草市でおなじみの各種イベント・お祭りといった事業を通じて地域貢献ができます。
- 商工会の活用により、事業の経営改善が図れます。（経営指導員などのアドバイス）